

ACRIS 

SEO Tools

BENUTZERDOKUMENTATION

SEO Tools

Datum	Änderung
23.03.2020	Erste Version der Dokumentation für die Plugin Version 1.0.

Inhalt

1	Einleitung	3
2	Installation	3
3	Nutzung	4
3.1	Redirect URLs.....	4
3.2	JSON LD Rich Snippets	5
3.2.1	Beispielcode JSON LD	6
3.2.2	Sitelinks Search Box.....	7
3.2.3	Sichtbarkeit für Suchmaschinen	8
3.3	Produkt Snippets	9
3.3.1	Produkt Snippets Vorlagen	9
3.3.2	Produkt Snippet hinzufügen	10
3.3.3	Produkt Snippet verwenden	13
3.4	Kategorie Snippets.....	14
3.4.1	Kategorie Snippets Vorlagen.....	14
3.4.2	Kategorie Snippet hinzufügen	14
3.4.3	Kategorie Snippet verwenden.....	14
4	Deinstallation	16
5	Kontakt	17

1 Einleitung

Mit diesem Plugin ist es möglich, grundlegende SEO-Einstellungen für Ihren Shopware Shop 6 vorzunehmen.

Das Plugin ist in folgender Version erhältlich:

1.0.0 Für Shopware 6.1.x

2 Installation

Die Installation erfolgt über die Administration in Ihrem Shopware 6.1.x Shop. Wählen Sie: Einstellungen > System > Plugins > Plugin hochladen

Nachdem die ZIP-Datei hochgeladen wurde, kann das Plugin sofort installiert und aktiviert werden.

Das Installierte Plugin wird anschließend in der Liste der Plugins angeführt und kann dort jederzeit deaktiviert und gegebenenfalls gelöscht werden.

Nach der Installation gelangt man über Einstellungen > Plugins zu dem Punkt „SEO Tools“.

In diesem Menü befinden sich folgende Punkte:

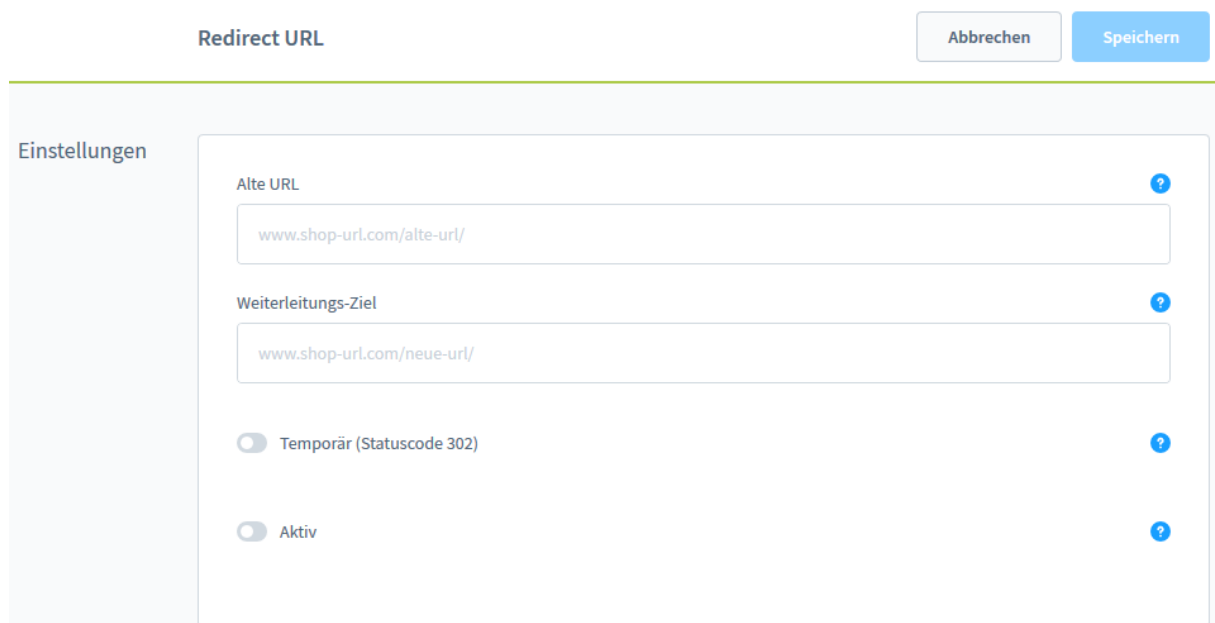
- SEO-Weiterleitungen
- Produkt Snippet Vorlage
- Kategorie Snippet Vorlage
- JSON LD Rich Snippets

3 Nutzung

3.1 Redirect URLs

Mit „Redirect URLs“ können Weiterleitungen (Redirects) angelegt werden. Als Redirect oder Weiterleitung wird eine automatische Umleitung einer URL zu einer anderen URL bezeichnet. Die Handhabung ist denkbar einfach. Die URL, die weitergeleitet werden soll, wird in den Bereich „Alte URL“ kopiert und in „Weiterleitungs-Ziel“ wird die neue URL kopiert.

Die Weiterleitung kann temporär (Statuscode 302) oder permanent (Statuscode 301) sein. Die angelegten Weiterleitungen werden in einer Liste geführt und können jederzeit bearbeitet oder gelöscht werden. (Abb. 1)



The screenshot shows a web interface for configuring a redirect. At the top right, there are two buttons: 'Abbrechen' (Cancel) and 'Speichern' (Save). The main area is titled 'Redirect URL' and contains a form with the following fields and options:

- Alte URL**: A text input field containing 'www.shop-url.com/alte-url/'.
- Weiterleitungs-Ziel**: A text input field containing 'www.shop-url.com/neue-url/'.
- Temporär (Statuscode 302)**: A radio button that is currently selected.
- Aktiv**: A radio button that is currently unselected.

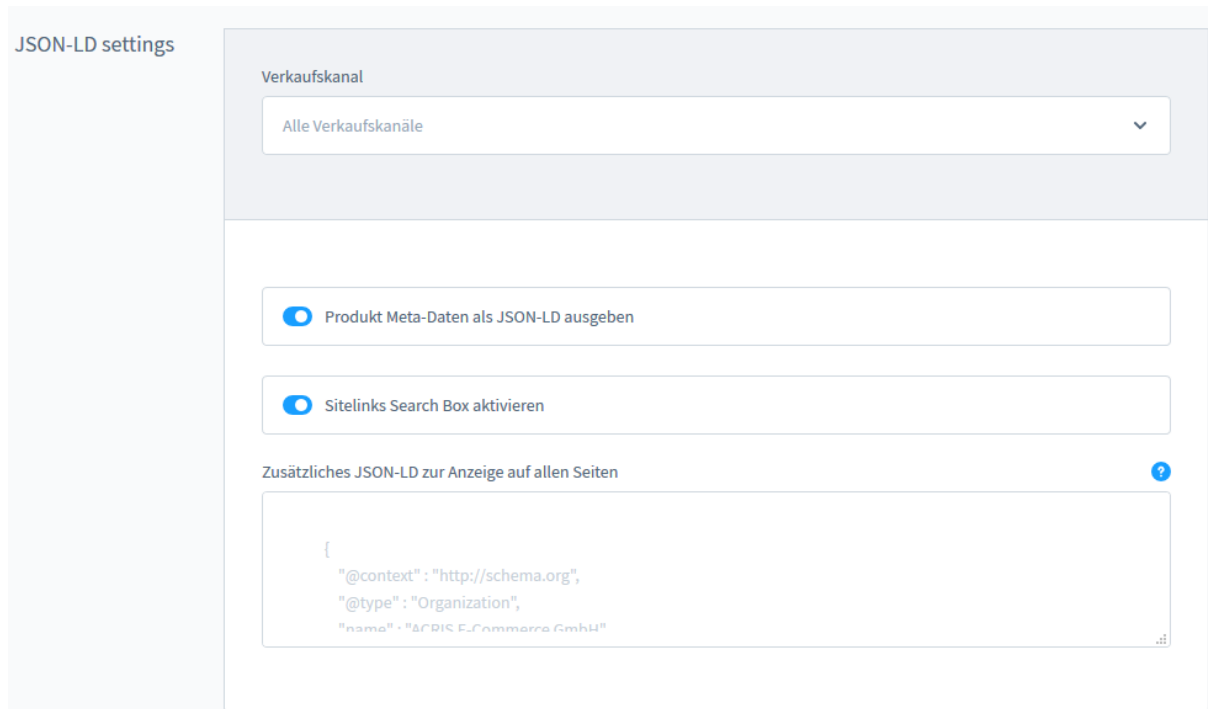
Each input field and radio button has a small blue question mark icon to its right, indicating help or information is available.

Abbildung 1

3.2 JSON LD Rich Snippets

Mit den JSON LD Rich Snippets werden wichtige Informationen von Ihrem Shop an Google übergeben. Zum Teil werden diese Informationen schon automatisch aus dem Shop generiert. Dabei handelt es sich um Details zu den jeweiligen Produkten, wie Verfügbarkeit, SKU oder Preis.

Weitere Infos, speziell über Ihren Betrieb, können direkt im SEO Tools Plugin eingegeben werden. Diese werden dann seitenübergreifend im Quelltext gespeichert. (Abb. 2)



JSON-LD settings

Verkaufskanal

Alle Verkaufskanäle

Produkt Meta-Daten als JSON-LD ausgeben

Sitelinks Search Box aktivieren

Zusätzliches JSON-LD zur Anzeige auf allen Seiten

```
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "ACRIS E-Commerce GmbH"
}
```

Abbildung 2

Die JSON-LD Daten erhalten Sie z.B. über diese Seiten:

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/>

<https://jsonld.com/json-ld-generator/>

Zum Überprüfen der JSON LD Rich Snippets gehen Sie am besten auf das Testtool für strukturierte Daten von Google:

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

3.2.1 Beispielcode JSON LD

Ein Beispiel für JSON LD wäre dieser Code, den Sie natürlich auch anpassen können und in Ihr SEO Tools Plugin einfügen können.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "ACRIS E-Commerce GmbH",
  "image": "https://www.acris-ecommerce.at/wp-content/uploads/2015/11/ACRIS_logokl.png",
  "url": "https://www.acris-ecommerce.at/",
  "telephone": "+43 720 303750",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Am Pfenningberg 60",
    "addressLocality": "Linz",
    "postalCode": "4040",
    "addressCountry": "AT"
  },
  "geo": {
    "@type": "GeoCoordinates",
    "latitude": 48.3234882,
    "longitude": 14.3611753
  },
  "openingHoursSpecification": {
    "@type": "OpeningHoursSpecification",
    "dayOfWeek": [
      "Monday",
      "Tuesday",
      "Wednesday",
      "Thursday",
      "Friday"
    ],
    "opens": "08:00",
    "closes": "17:00"
  },
  "sameAs": "https://www.facebook.com/your-company"
}
```

3.2.2 Sitelinks Search Box

Mit der Aktivierung der „Sitelinks Search Box“ geben Sie Google die Möglichkeit eine eigene Suche in der Suche anzuzeigen. Bei der „Sitelinks Search Box“ handelt es sich um eine Suchbox, die innerhalb eines Snippets in den Google SERPs erscheint. Nutzer können auf diese Weise direkt in der Suchergebnisliste auf der gewünschten Website nach Inhalten suchen. (Abb. 3)

Natürlich gibt es keine Garantie, dass Google die Suchbox auch anzeigt. Sie schaffen lediglich die Möglichkeiten. Die letzte Entscheidung trägt immer der Algorithmus von Google.

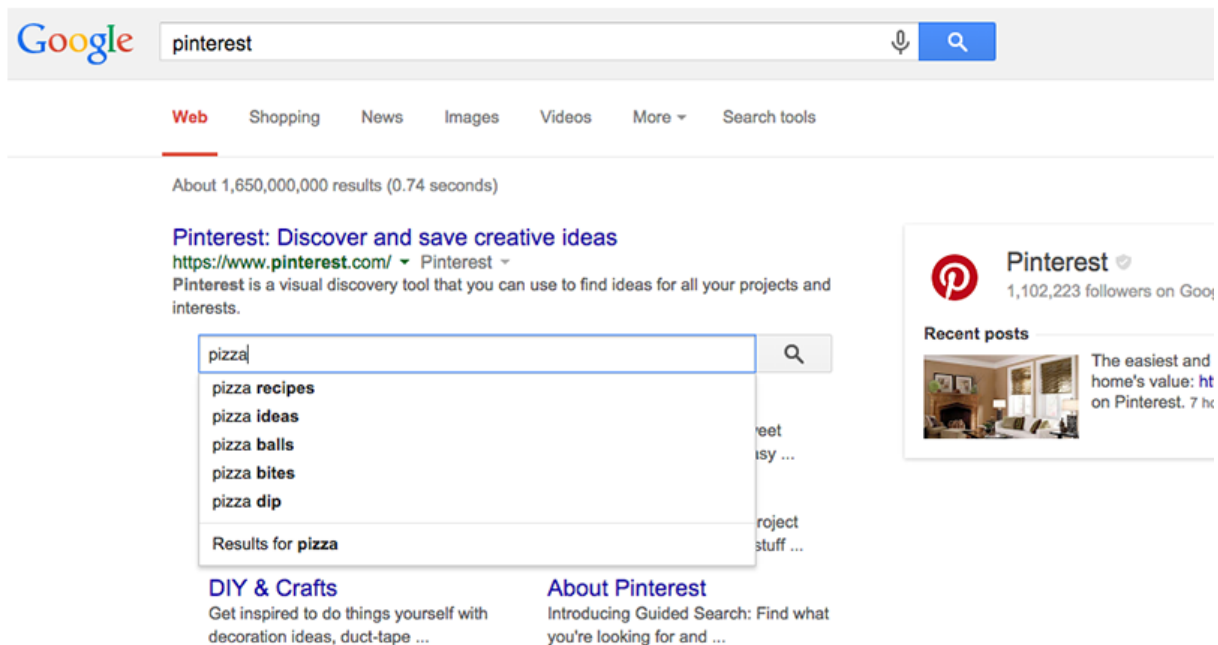


Abbildung 3 (Quelle <https://developers.google.com>)

3.2.3 Sichtbarkeit für Suchmaschinen

Sowohl für einzelne Artikel und Kategorien sowie auch für den gesamten Shop ist es möglich, die Indexierbarkeit festzulegen. Die Funktion finden Sie beim Administrieren der Artikel und Kategorien. Die Einstellung für den gesamten Shop befindet sich im Bereich „JSON-LD Rich Snippets“.

Folgende Optionen sind mittels Dropdownmenü möglich (Abb. 4):

- **index,follow (Seite indexieren, Links auf der Seite folgen)**
Volle Indexierbarkeit der Seite und der verlinkten Seiten.
Muss nicht extra gewählt werden, da dies die Standardstellung ist.
- **noindex,follow (Seite nicht indexieren, Links auf der Seite folgen)**
Die Seite wird nicht in den Google Index aufgenommen. Die Links werden jedoch verfolgt und diese Seiten indexiert.
- **index,nofollow (Seite indexieren, Links auf der Seite nicht folgen)**
Die Seite wird in den Index aufgenommen. Die Links darauf werden jedoch ignoriert.
- **noindex,nofollow (Seite nicht indexieren, Links auf der Seite nicht folgen)**
Weder die Seite noch die auf Ihr verlinkten Seiten werden in den Index aufgenommen.

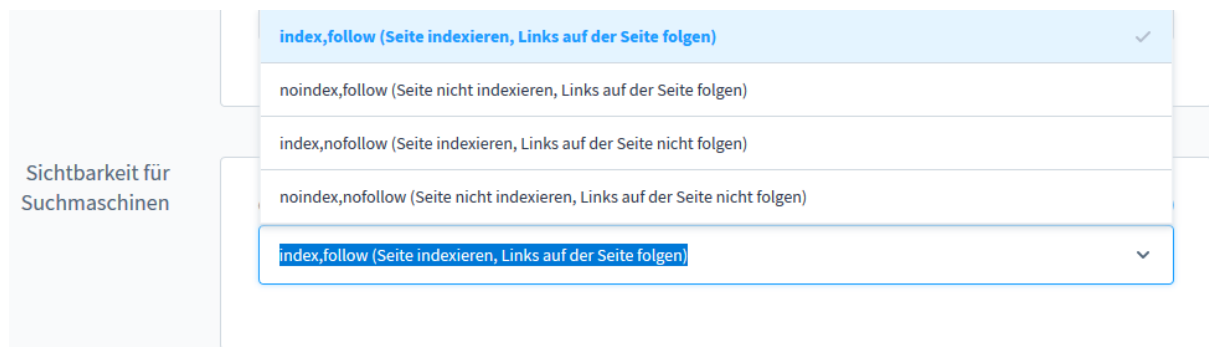


Abbildung 4

Sitemap:

Unterhalb des Dropdownmenüs lässt sich der Artikel oder die Kategorie auch noch aus der Sitemap entfernen.

3.3 Produkt Snippets

3.3.1 Produkt Snippets Vorlagen

Die Produkt Snippet Vorlagen sind vorgefertigte Metabeschreibungen für Title und Description. Title und Description sind die Grundlagen für die Suchergebnisse bei Google

Diese 10 Produkt Snippet Vorlagen bestehen aus Textbausteinen und Variablen. Es ist möglich, sowohl die bestehenden Snippets zu verändern (drei kleine Punkte rechts - bearbeiten) als auch neue Snippets anzulegen. (Abb. 5)

SEO > Produkt Snippet Vorlage Deutsch Snippet hinzufügen

Meta-Titel	Meta-Beschreibung	Aktiv	
{{product.name}} - {{category.name}} - für {{product.calculatedPrice.totalPrice}} - jetzt kaufen	Wir führen für Sie - {{product.name}} von {{product.manufacturer.name}} - bestellen Sie jetzt zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis - {{shopName}}	x	...
{{product.name}} - {{shopName}}	{{product.name}} von {{product.manufacturer.name}} bei {{shopName}} - jetzt schnell, sicher und versandkostenfrei bestellen - {{shopDomain}}	x	...
{{shopName}} - {{product.name}} - jetzt kaufen	{{product.name}} für nur {{product.calculatedPrice.totalPrice}} - von {{shopName}} - jetzt versandkostenfrei ab {{product.calculatedPrice.totalPrices.from}} kaufen - {{shopDomain}}	x	...

Abbildung 5

3.3.2 Produkt Snippet hinzufügen

Mit dem Button „Snippet hinzufügen“ kann ein neues Snippet erstellt werden. Man wählt dazu aus den Vorlagen bei Title und Description aus den vorgefertigten Snippet eine Variante aus und bearbeitet diese weiter. Dabei können weitere Variablen und umfließender Text eingefügt werden. Nach dem Speichern wird das neue Snippet in die Liste aufgenommen. (Abb. 6)

Produkt Snippet Vorlage

Deutsch ▼

Abbrechen

Speichern

Snippet Vorlage (Meta-Titel)

Snippet auswählen *

[leere Vorlage] ▼

[leere Vorlage]

{{product.name}} - für nur {{product.calculatedPrice.totalPrice}} - von {{shopName}}

{{shopName}} - {{product.name}} - jetzt kaufen

{{product.name}} - jetzt kaufen

{{product.name}} preiswert - bei {{shopName}} kaufen

{{product.name}} - {{shopName}}

{{product.name}} - {{category.name}} - für {{product.calculatedPrice.totalPrice}} - jetzt kaufen

{{category.name}} - {{product.name}} - bei {{shopName}} bestellen

{{product.name}} - jetzt kaufen - bei {{shopName}}

Snippet Trenner auswählen

[leere Vorlage] ▼

Suchen und auswählen... ▼

Snippet auswählen *

[leere Vorlage] ▼

[leere Vorlage] ▼

Meta-Beschreibung Vorlage

[product.name] bei [shop.name] - jetzt bestellen - [shop.url]

Suchen und auswählen... ▼

? Variablen hinzufügen

Abbildung 6

Die modifizierten fertigen Snippets werden danach in der Liste geführt und können jederzeit nachbearbeitet werden. (Abb. 7)

<p>{{ shopName }} - {{ seoProduct.name }} - jetzt kaufen</p>	<p>{{ seoProduct.name }} ► beste Qualität von {{ seoProduct.manufacturer.name }} ► mit Sofortversand preiswert bei {{ shopName }} kaufen</p>
<p>{{ seoProduct.name }} für nur {{ seoProduct.price }} von {{ shopName }}</p>	<p>{{ seoProduct.manufacturer.name }} ✓ {{ seoProduct.name }} ✓ für nur {{ seoProduct.price }} ✓ bei {{ shopName }} ✓ jetzt zu Top Preisen kaufen</p>
<p>{{ seoCategory.name }} - {{ seoProduct.name }} - bei {{ shopName }} bestellen</p>	<p>{{ seoProduct.name }} ✓ {{ shopName }} ✓ um nur {{ seoProduct.price }} ✓ jetzt bestellen ✓ wir liefern verlässlich und pünktlich</p>

Abbildung 7

Trenner:

Bei den vorgefertigten Snippets sind die Textbausteine durch Bindestriche getrennt. Diese können mittels des Dropdown Menüs (*Snippet Trenner auswählen*) durch Sonderzeichen ersetzt werden. Die Sonderzeichen lassen sich aber auch einzeln aus der Zeile kopieren und einfügen. (Abb. 8)

Snippet Vorlage (Meta-Beschreibung)

Snippet auswählen * Snippet Trenner auswählen

Meta-Beschreibung Vorlage

{{product.name}} bei {{shopName}} bestellen ✓ jetzt bestellen ✓ {{shopDomain}}

[leere Vorlage]

✓

✓

►

Abbildung 8

Variablen:

Folgende Variablen stehen bei den Produkten zur Verfügung und können sowohl im Title als auch in der Description verwendet werden. Beachten Sie, dass Sie passende Textbausteine um die Variablen herum legen, um diese zu erklären (z.B. Eurozeichen vor seoProduct.price usw.).

Shop Variablen:

- **seoProduct.price**
Der Preis für ein Stück des Produktes
- **seoProduct.ean**
EAN (Barcode) als Nummer
- **seoProduct.productNumber**
Die Artikelnummer
- **seoProduct.stock**
Der Lagerstand des Produktes
- **seoProduct.availableStock**
Die verfügbare Menge des Produktes
- **seoProduct.deliveryTime.name**
Die Lieferzeit
- **seoProduct.shippingFree**
„Versandkostenfreie“ wird bei Aktivierung im Produkt angezeigt
- **seoProduct.name**
Der Produktname
- **seoProduct.description**
Produktbeschreibung
- **seoProduct.manufacturer.link**
Link zum Hersteller
- **seoProduct.manufacturer.name**
Name des Herstellers
- **seoProduct.manufacturer.description**
Herstellerbeschreibung
- **seoProduct.markAsTopseller**
Dieses Produkt ist ein Topseller
- **seoProduct.keywords**
Die im Produkt definierten Keywords
- **seoProduct.isNew**
Das Produkt ist neu

Allgemeine Variablen:

- **shopDomain**
Die Shop Domain
- **shopName**
Shopname aus den Stammdaten der Grundeinstellung

3.3.3 Produkt Snippet verwenden

Im Produkt finden Sie in der Auswahl oben den Link **SEO Tools**. Über diesen Link gelangen Sie zur individuellen Snippeteinstellung. (Abb. 9)



Abbildung 9

Nun können Sie aus den vorgefertigten Snippets auswählen und diese sogar noch speziell auf das Produkt abstimmen, indem Sie Besonderheiten hervorheben. (Abb. 10) In diesem Beispiel wird ein fiktives Smartphone angeboten und auf Leistungsdaten hingewiesen. Das fertige Snippet ist in den Google Suchergebnissen recht auffällig vertreten. (Abb. 11)

The screenshot displays two configuration panels for product snippets. The top panel is for the 'Meta-Titel' (Meta-Title) and the bottom panel is for the 'Meta-Beschreibung' (Meta-Description). Both panels have a 'Snippet auswählen *' dropdown menu and a 'Meta-... Vorlage' (Meta-... Template) input field. To the right of the template fields are buttons for 'Variablen hinzufügen' (Add variables) and 'Suchen und auswählen...' (Search and select...). The 'Meta-Titel' panel shows a template with the placeholder '[[product.name]] preiswert - bei [[shopName]] kaufen'. The 'Meta-Beschreibung' panel shows a template with the placeholder 'Das neue [[product.name]] im ACRIS Testshop preiswert bestellen - 10 MP Kamera ✓ 12 GB RAM ✓ 128 GB Speicher ✓ 4K Video - ACRIS E-Commerce'.

Abbildung 10

hp6.acris.at › Dynamic-AC1-Smartphone › SWDEMO10001 ▾

Dynamic AC1 Smartphone preiswert im ACRIS Testshop kaufen

€495,95 - Auf Lager

Das neue Dynamic AC1 Smartphone im ACRIS Testshop preiswert bestellen - 10 MP Kamera ✓
12 GB RAM ✓ 128 GB Speicher ✓ 4K Video - ACRIS E-Commerce

Abbildung 11

3.4 Kategorie Snippets

3.4.1 Kategorie Snippets Vorlagen

Das Anlegen und Konfigurieren der Kategorie Snippets Vorlagen entspricht dem Ablauf der Produkt Snippets Vorlagen (siehe 3.3.1 Produkt Snippets Vorlagen Seite 9)

3.4.2 Kategorie Snippet hinzufügen

Das Anlegen und Konfigurieren der Kategorie Snippets Vorlagen entspricht dem Ablauf der Produkt Snippets Vorlagen (siehe 3.3.1 Produkt Snippets hinzufügen Seite 10)

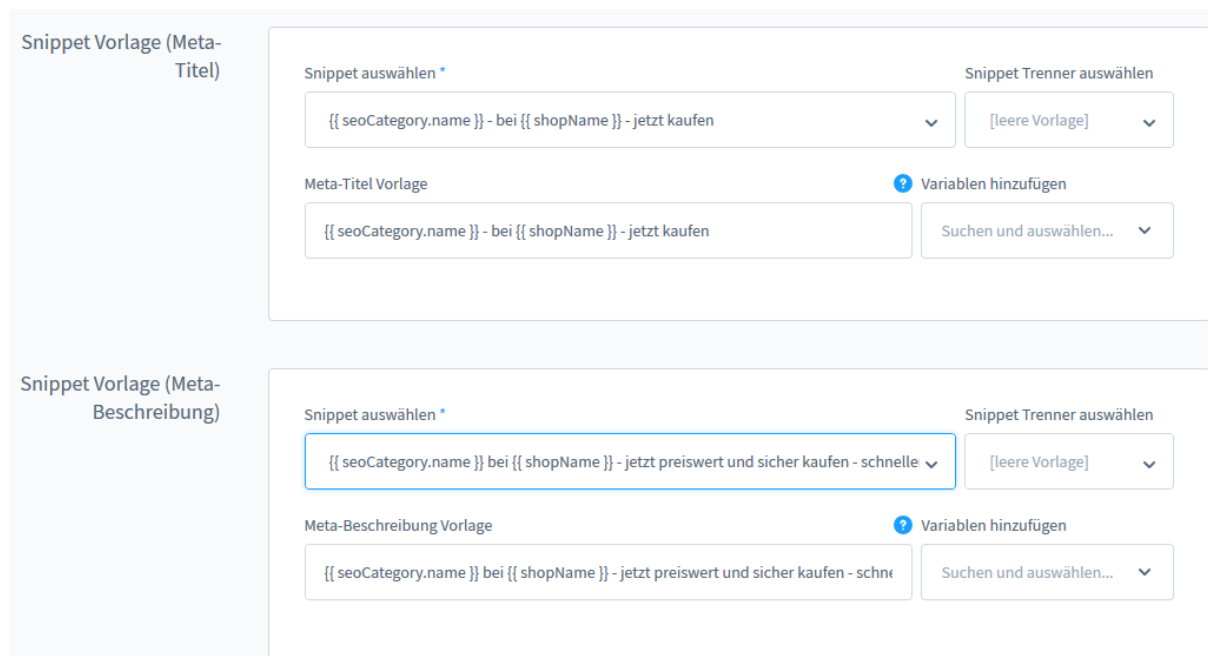
3.4.3 Kategorie Snippet verwenden

In der Kategorie finden Sie in der Auswahl oben den Link **SEO Tools**. Über diesen Link gelangen Sie zur individuellen Snippeteinstellung. (Abb. 12)



Abbildung 12

Hier können die vorgefertigten Kategorie Snippets ausgewählt und bei Bedarf noch weiterbearbeitet werden. (Abb. 13)



The image displays two configuration panels for category snippets. The top panel is for the 'Meta-Titel' (Meta-Title) and the bottom panel is for the 'Meta-Beschreibung' (Meta-Description). Both panels have a similar layout:

- Snippeteinstellung:** A dropdown menu labeled 'Snippet auswählen *' with the selected option '{{ seoCategory.name }} - bei {{ shopName }} - jetzt kaufen'. To its right is another dropdown labeled 'Snippet Trenner auswählen' with the selected option '[leere Vorlage]'.
- Meta-Titel Vorlage:** A text input field containing '{{ seoCategory.name }} - bei {{ shopName }} - jetzt kaufen'. To its right is a button with a question mark icon labeled 'Variablen hinzufügen' and a dropdown menu labeled 'Suchen und auswählen...'.

The bottom panel shows a different snippet selected in the 'Snippet auswählen *' dropdown: '{{ seoCategory.name }} bei {{ shopName }} - jetzt preiswert und sicher kaufen - schnelle'.

Abbildung 13

Vererbung:

Ein wichtiger Punkt bei den Kategorie Snippets ist die Vererbung. Die Kategorie vererbt sein Snippet so an alle weiteren Kategorien, die sich innerhalb dieser Kategoriestructur befinden. Eine für alle Kategorien gültiges Snippet muss daher in der obersten Kategorieebene angelegt werden. (Abb. 14)

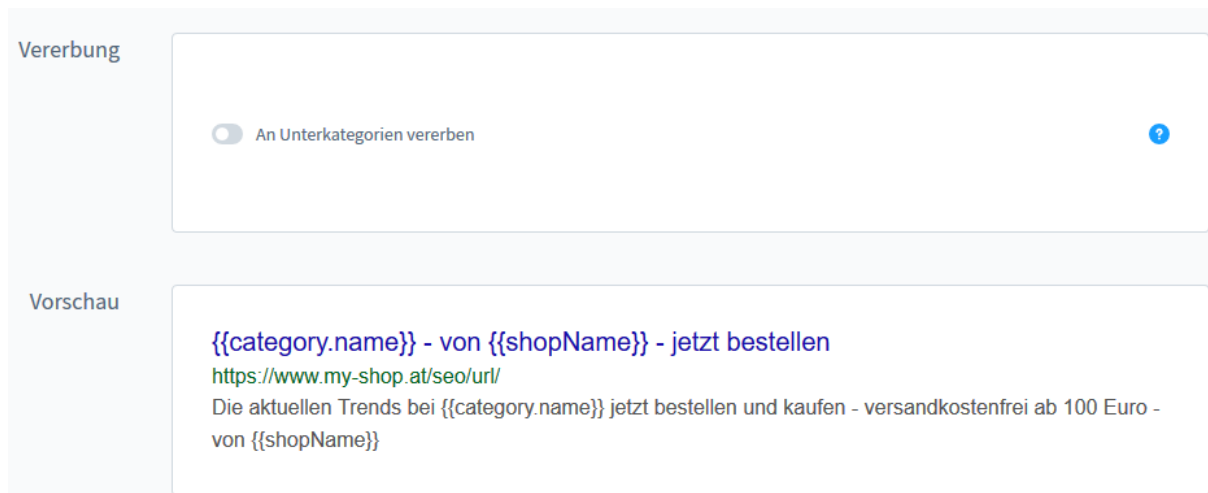


Abbildung 14

Variablen:

Folgende Variablen stehen bei den Kategorien zur Verfügung.

Kategorie Variablen:

- **seoCategory.name**
Die Bezeichnung der Kategorie
- **seoCategory.description**
Die Beschreibung der Kategorie
- **seoCategory.keywords**
Die in der Kategorie definierten Keywords

Allgemeine Variablen:

- **shopDomain**
Die Shop Domain
- **shopName**
Shopname aus den Stammdaten der Grundeinstellung

4 Deinstallation

Über den Plugin Manager (Einstellungen > Plugin Manager > Installiert) kann das Plugin deaktiviert, deinstalliert und gelöscht werden.

5 Kontakt



ACRIS E-Commerce GmbH
Am Pfenningberg 60
4040 Linz / Austria
www.acris.at



support@acris.at



Office: +43 720 303750
Mo-Do 8-17:00 Uhr
Fr 8-13:00 Uhr

Professionelle E-Commerce Lösungen aus Linz / Österreich

ACRIS beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um die Bereiche E-Commerce, Multichannel Vertrieb und Online Marketing. Das Team aus motivierten und hochqualifizierten Experten konnte sein Fachwissen in über 15jähriger Tätigkeit in zahlreichen E-Commerce Projekten aufbauen und ständig erweitern.

Shopware ist für ACRIS eine wichtige Ergänzung im Bereich der hochqualitativen Standard E-Commerce Systeme.

Wenn Sie einen Partner für intelligente, Usability optimierte und prozessgesteuerte E-Commerce Systeme suchen, dann sind Sie bei ACRIS richtig.

Das Leistungsspektrum von ACRIS

Bei Online Shops steht immer der Kundennutzen und die Usability im Vordergrund. ACRIS setzt hier auf ganzheitliche E-Commerce Projekte. Bei der Konzeption steht die optimale Performance einer komplexen Produktvermarktung im Fokus.

Die Erfahrungen des ACRIS Teams

Neben Shopware haben wir auch Erfahrung in der Einbindung zahlreicher Dritt-Systeme wie Factfinder, Prudsys, Wirecard und verschiedenster Payment Provider.

Die Kompetenzen

Die zertifizierten Projektmanager beherrschen nicht nur den E-Commerce Bereich, sondern auch die nachgelagerten Prozesse und die Anbindung an Dritt-Systeme wie CRM, Warenwirtschaft oder Versandsysteme.

Darüber hinaus beherrscht das ACRIS Online Marketing Team die SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und das Performance orientierte Marketing.

Referenzen von ACRIS

Unsere Kunden aus den Handelsbereichen B2C / B2B zählen zu den führenden Unternehmen in deren Branchen und dies sowohl in Österreich als auch in Deutschland und der Schweiz.